



olx
AUTOS

Review Pasar Mobil Bekas 2021 & Outlook 2022

Metodologi



Survei dilakukan dengan berbagai pendekatan seperti wawancara mendalam dengan pakar industri dan diler mobil bekas serta survei konsumen yang dilakukan sepanjang tahun

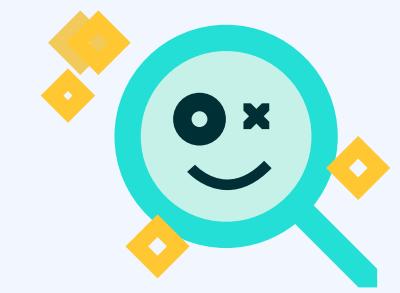


**Periode Survei:
23 November – 17 Desember 2021**



**Total responden:
1.456 orang**

Source: OLX Autos Indonesia



Segmentasi



**Jumlah
Responden**

Pembeli

1.121

**Penjual
Perorangan**

184

Diler

151

Ringkasan Eksekutif

- Selama mewabahnya varian Delta di Indonesia (akhir Juni – pertengahan Agustus 2021), permintaan mobil bekas turun sekitar 20% dan mulai bangkit kembali pada akhir kuartal III/2021.
- Perubahan utama perilaku konsumen pada 2021 dibandingkan dengan 2020:
 - Pendapatan lebih baik dan mobilitas lebih tinggi
 - Tingginya minat masyarakat untuk *upgrade* mobil
 - Akses pendanaan/pembiayaan lebih mudah
- Penjualan mobil baru diprediksi pulih pada tahun 2022 ke tingkat sebelum Covid-19 seiring dengan pemulihian PDB per kapita Indonesia.
- Pasar mobil bekas diperkirakan tumbuh 2-3% pada tahun 2022 seiring dengan peningkatan pasokan mobil bekas. Namun, diperkirakan akan terjadi penurunan pasokan pada tahun 2025.



Profil Konsumen Mobil Bekas 2021



Profil Konsumen 2021

Pembeli



Upgrade ke mobil yang lebih baru menjadi alasan utama untuk membeli mobil bekas

Apa alasan utama membeli mobil bekas?

Upgrade mobil baru

34%

Butuh transportasi yang lebih aman

33%

Butuh mobil yang lebih besar

23%

Tambahan mobil baru untuk mobilitas keluarga

22%

Penjual menjual dengan harga rendah/murah

18%

Pembeli



Harga, kondisi mobil, dan merek/model adalah faktor utama dalam mempertimbangkan pembelian mobil bekas

Seberapa fleksibel anggaran dan preferensi merek/model Anda?

71%

15%

14%

“
Saya sudah menetapkan anggaran saya dan saya terbuka untuk semua merek yang cocok dengan budget saya

“
Saya dapat menaikkan budget saya apabila saya menemukan mobil dengan kondisi yang lebih baik

“
Saya hanya ingin model/merek mobil tertentu

76% Responden menyatakan pasangan merupakan sosok yang paling mempengaruhi keputusan pembelian

Source: OLX Autos Indonesia

Profil Konsumen 2021

Penjual



Sama dengan pembeli, kebutuhan untuk *upgrade* mobil yang lebih baru menjadi alasan utama untuk menjual mobil

Apa alasan utama menjual mobil bekas?

Upgrade mobil baru

34%

Butuh *budget* untuk kebutuhan personal/keluarga

33%

Butuh *budget* untuk kebutuhan bisnis

23%

Butuh mobil dengan biaya perawatan yang lebih rendah

22%

Butuh dana untuk kebutuhan mendesak

18%

Penjual



Kekhawatiran utama bagi penjual adalah tidak mendapatkan harga yang *fair*

Apa yang menjadi kekhawatiran utama Anda dalam menjual mobil bekas Anda?

54%

34%

10%

7%

“Tidak mendapatkan harga yang *fair*”

“Menghabiskan banyak waktu dengan bertemu calon pembeli”

“Kesulitan mendapatkan akses pembiayaan”

“Memastikan bahwa saya bisa mendapatkan uang terlebih dahulu”

64%

Responden menyatakan pasangan merupakan sosok yang paling mempengaruhi keputusan penjualan mobil

Source: OLX Autos Indonesia

Profil Konsumen 2021

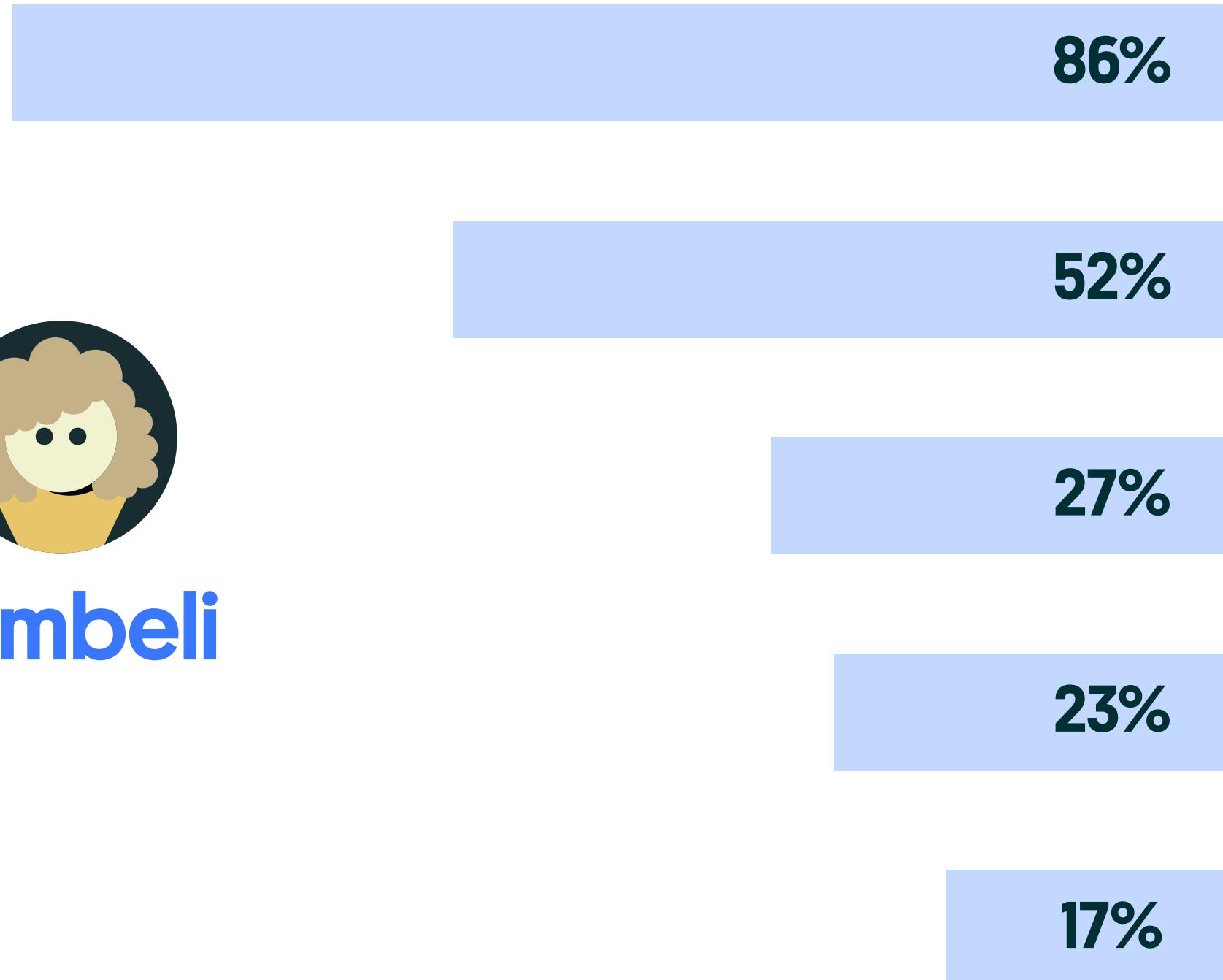
Pembeli dan penjual

Platform *online* dan media sosial adalah sumber terpenting bagi pembeli dan penjual mobil

Apa sumber teratas yang Anda gunakan untuk memeriksa harga mobil?



Pembeli



Platform
online



Media Sosial



Diler
Mobil Bekas



Teman



Keluarga



Penjual



Source: OLX Autos Indonesia

OLX
AUTOS

A photograph showing the front view of a row of cars parked side-by-side. The cars are of various models and colors, including silver, black, and white. The background features a bright blue sky with scattered white and grey clouds. The perspective is from a low angle, looking up at the front grille and headlights of the cars.

olx
AUTOS

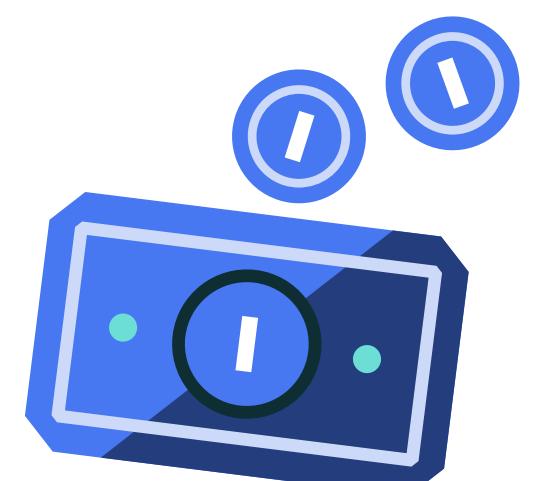
Review Pasar Mobil Bekas 2021

4

Tren Konsumen 2021

3

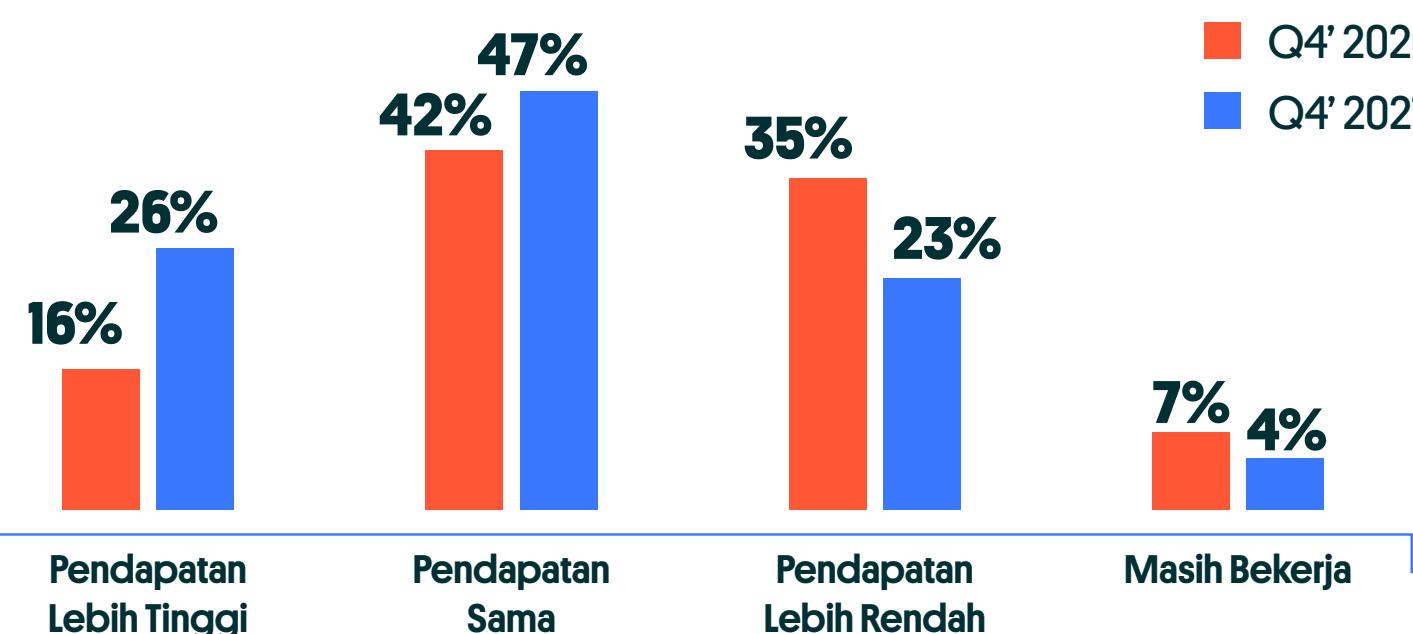
Akses Pembiayaan yang Lebih Mudah



Hanya 19% pembeli yang tidak mendapatkan pembiayaan pada Q4 2021, dibandingkan dengan Q4 2020 yang mencapai 40%

1

Pendapatan dan Mobilitas yang lebih tinggi



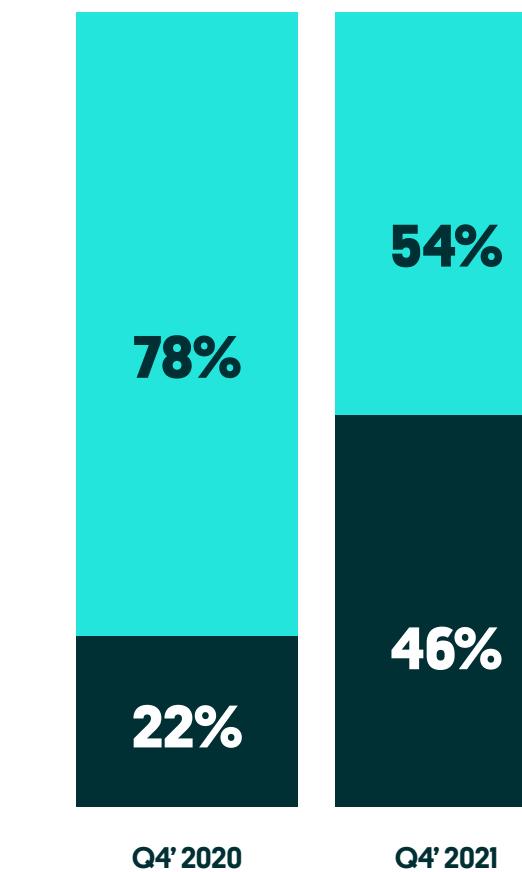
26%

Pembeli memiliki pendapatan yang lebih baik
dibandingkan tahun sebelumnya

2

2

Permintaan Pulih; Niat Beli Lebih Tinggi



46% Pembeli ingin membeli sekarang, dibandingkan dengan **22%** pada waktu yang sama tahun sebelumnya

Menunda Pembelian
Membeli Sekarang

4

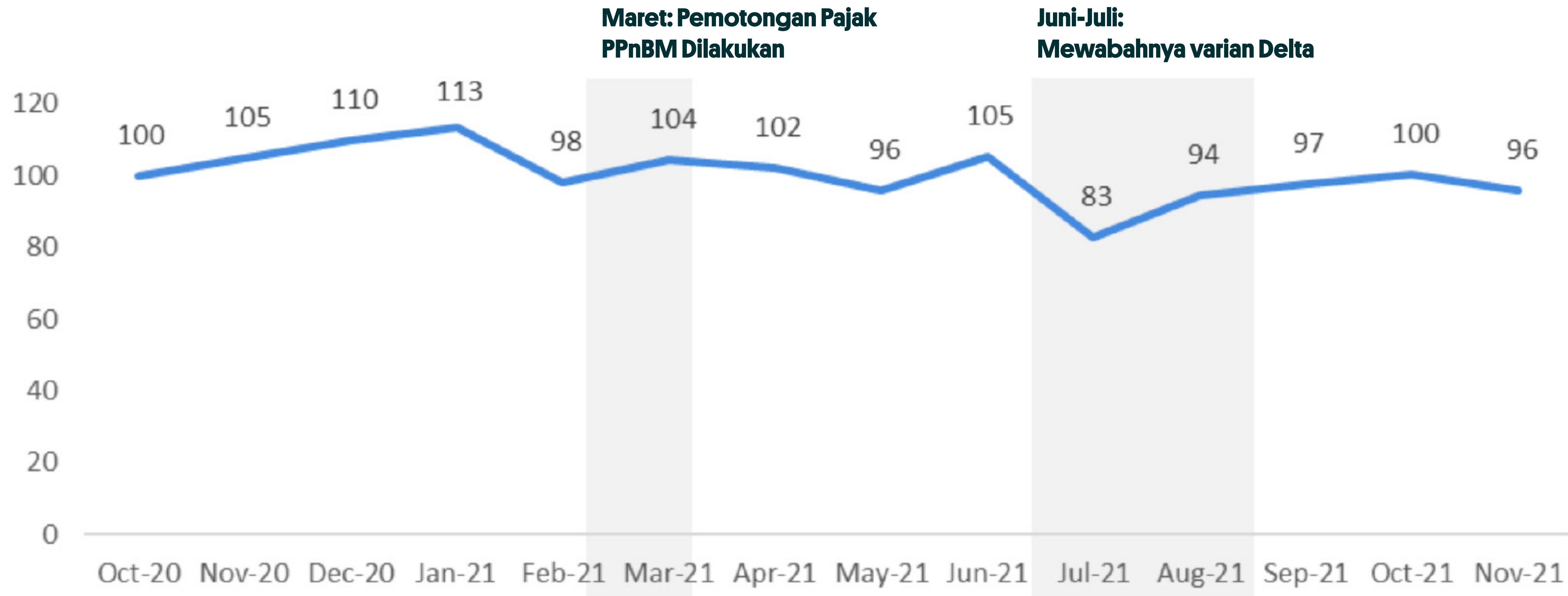
Kendaraan Pribadi Jadi Moda Transportasi Utama



39% responden memilih menggunakan mobil pribadi

Source: OLX Autos Indonesia

Tren Pasar:
**Permintaan turun sekitar 20% selama wabah varian Delta.
Pasar bangkit kembali pada akhir kuartal III/2021**

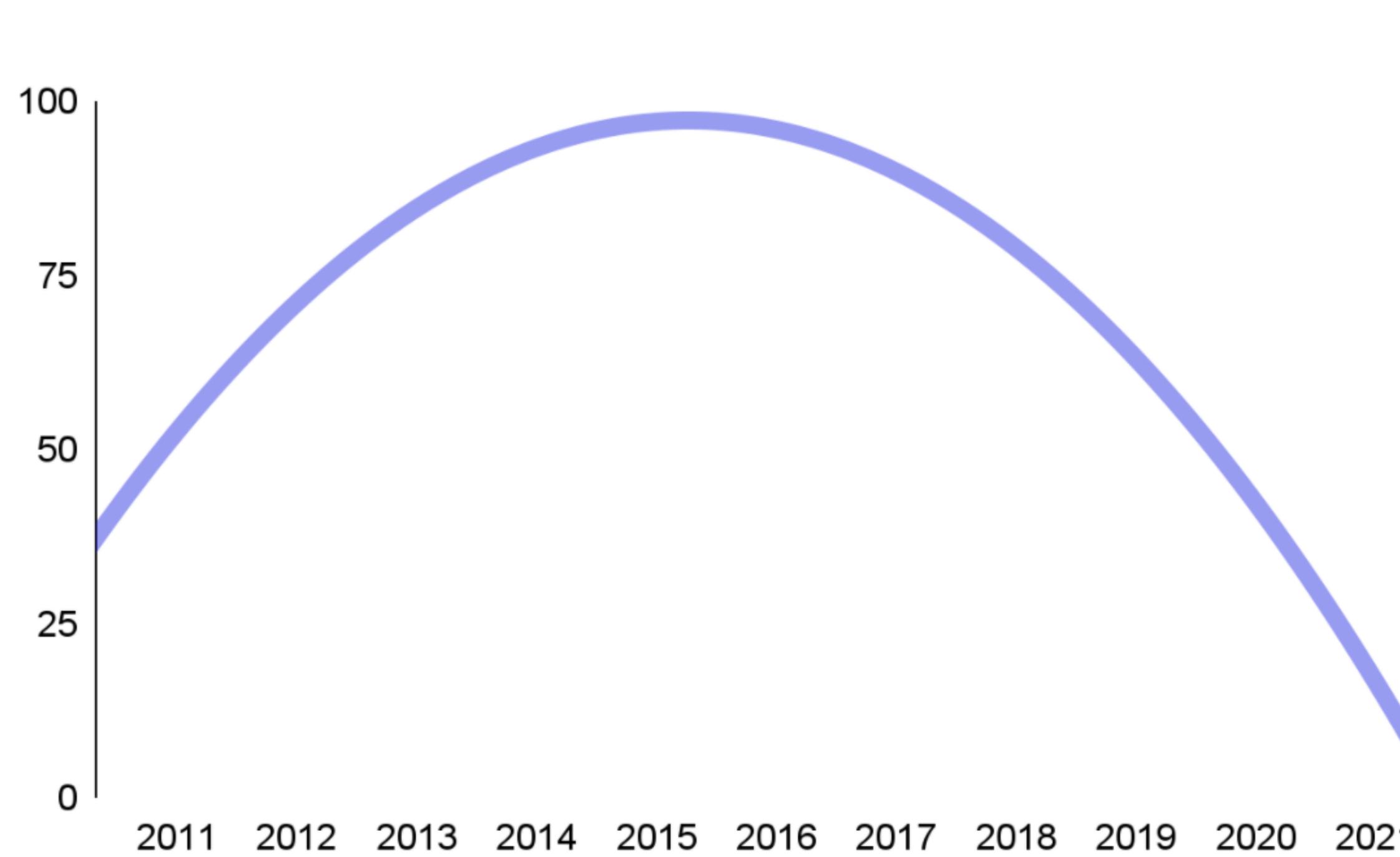


Index 100: Permintaan Mobil Bekas Oktober 2020

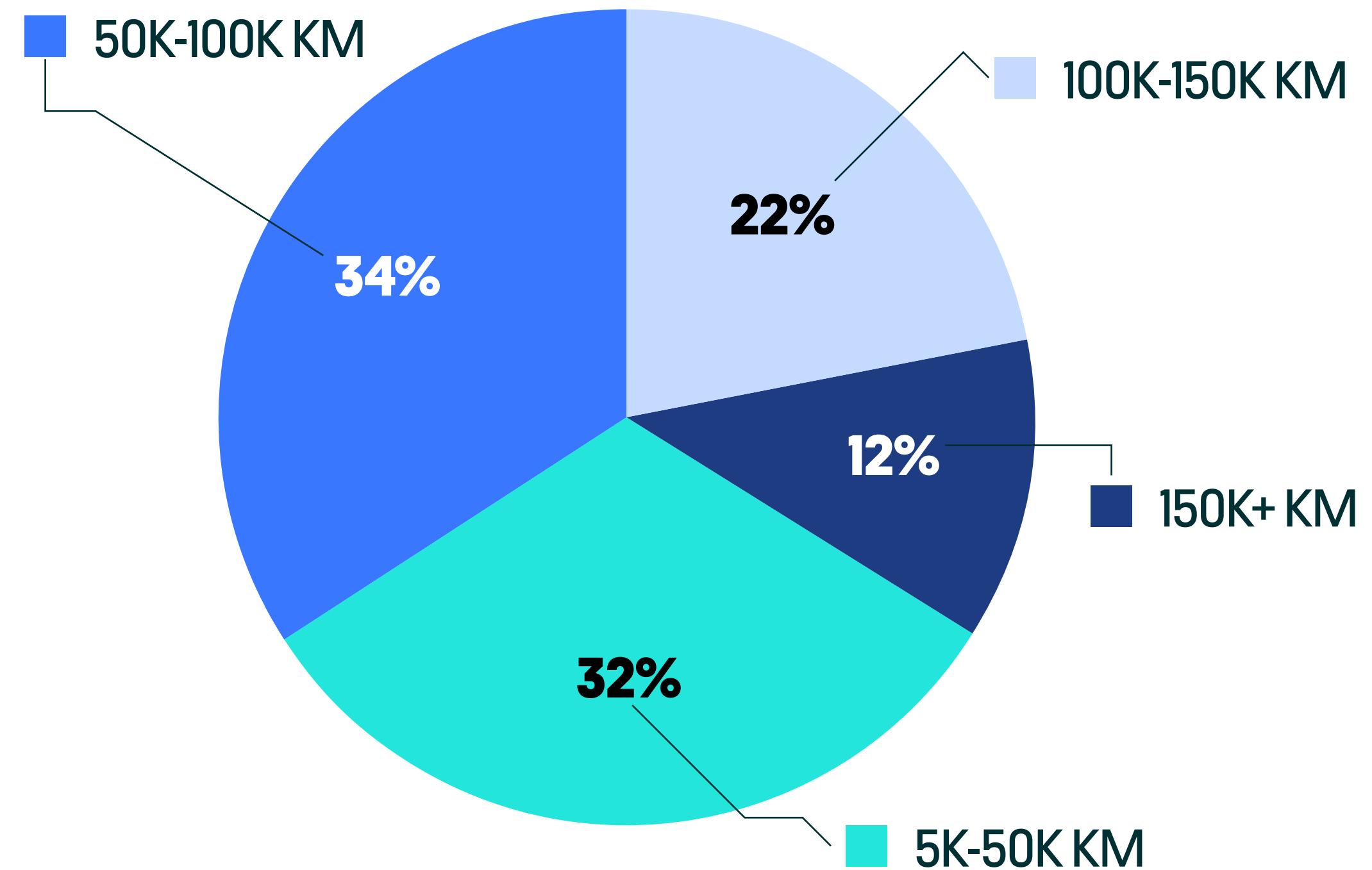
Source: OLX Autos Indonesia

Tren Pasar:
Sebagian besar mobil dijual di pasar setelah penggunaan selama 5-6 tahun

Persediaan mobil bekas berdasarkan tahun pembuatan



Pasokan berdasarkan jarak tempuh kendaraan



Index 100 = Mobil yang diproduksi pada 2016

Dengan kilometer ('000)

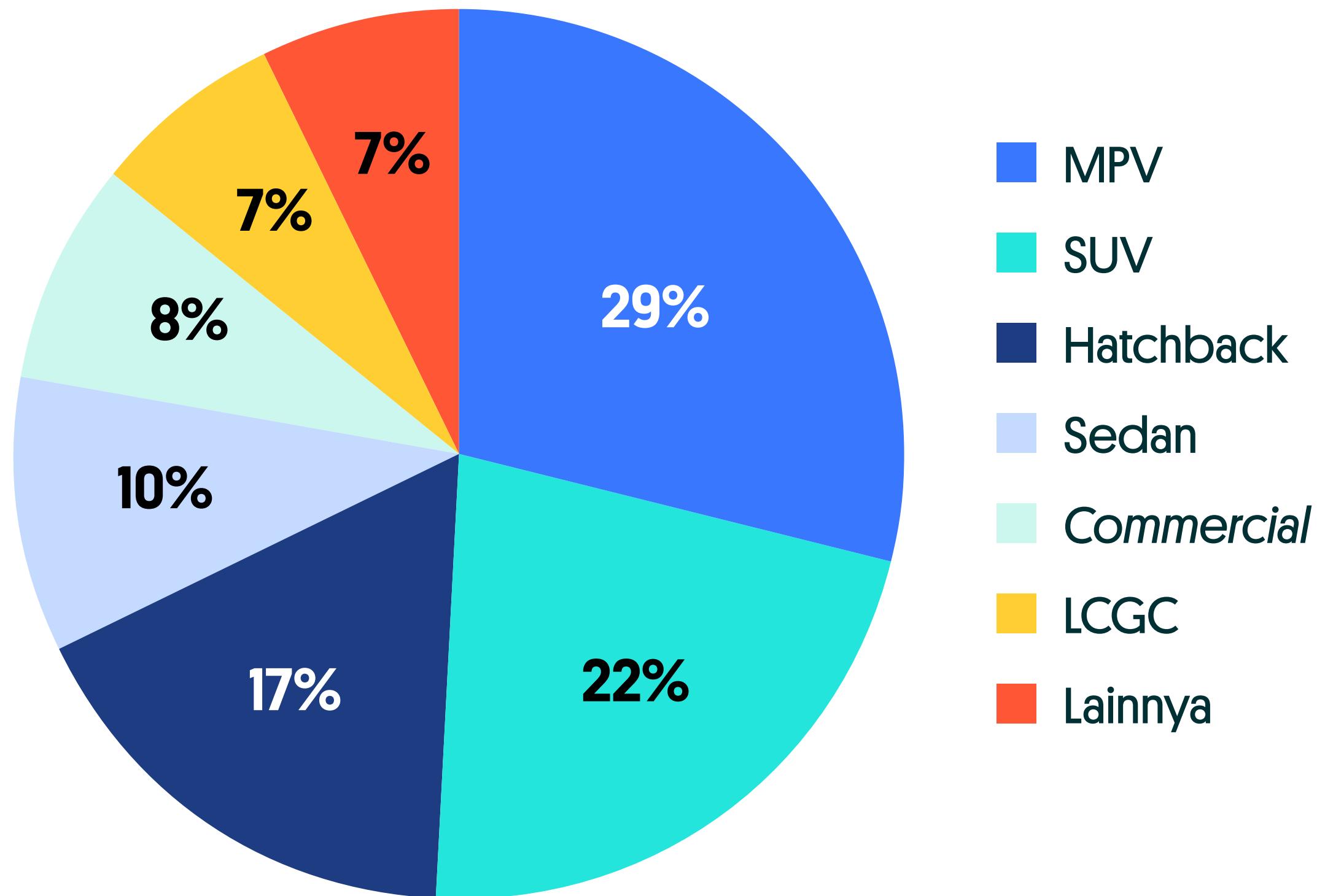
Source: OLX Autos Indonesia

Tren Pasar:

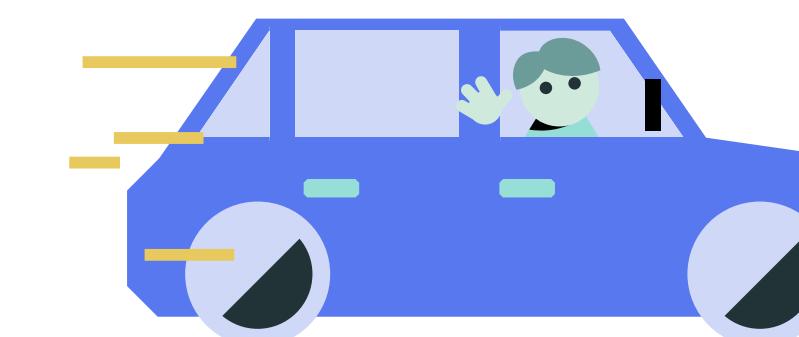
MPV & SUV adalah jenis mobil yang paling banyak diperdagangkan seiring dengan budaya Indonesia yang berorientasi keluarga



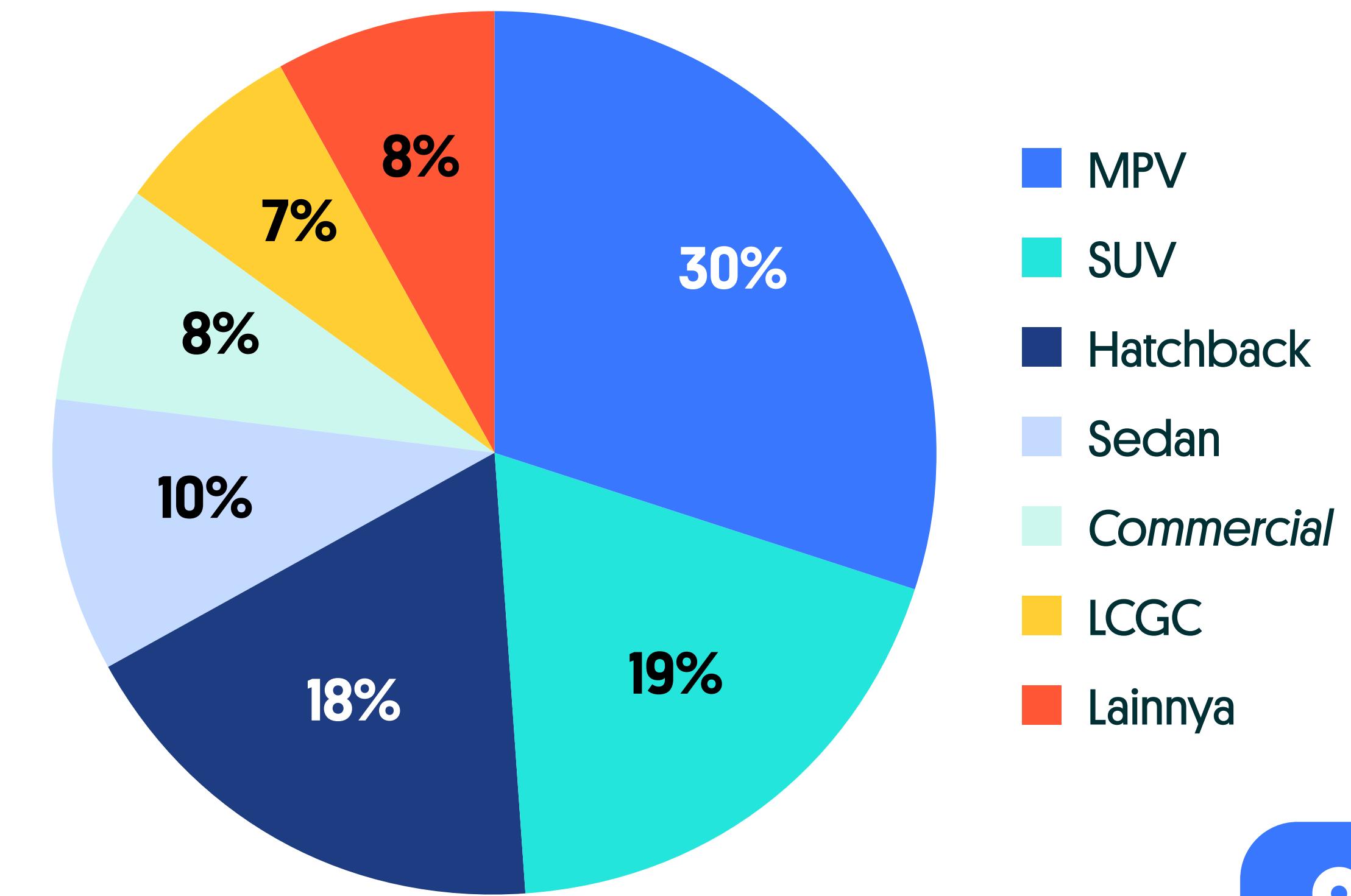
Pasokan Berdasarkan Jenis Mobil



- MPV
- SUV
- Hatchback
- Sedan
- Commercial
- LCGC
- Lainnya



Permintaan Berdasarkan Jenis Mobil



Source: OLX Autos Indonesia

Model Mobil Bekas Terpopuler 2021

All Types

Toyota Avanza, Toyota Innova, Honda Brio, Honda Jazz, Honda CRV

MPV

1. Toyota Avanza
2. Toyota Innova
3. Daihatsu Xenia
4. Suzuki Ertiga
5. Honda Mobilio

SUV

1. Honda CR-V
2. Toyota Fortuner
3. Honda HR-V
4. Mitsubishi Pajero Sport
5. Toyota Rush

Hatchback

1. Honda Brio
2. Honda Jazz
3. Toyota Yaris
4. Honda Civic
5. Mazda 2

Sedan

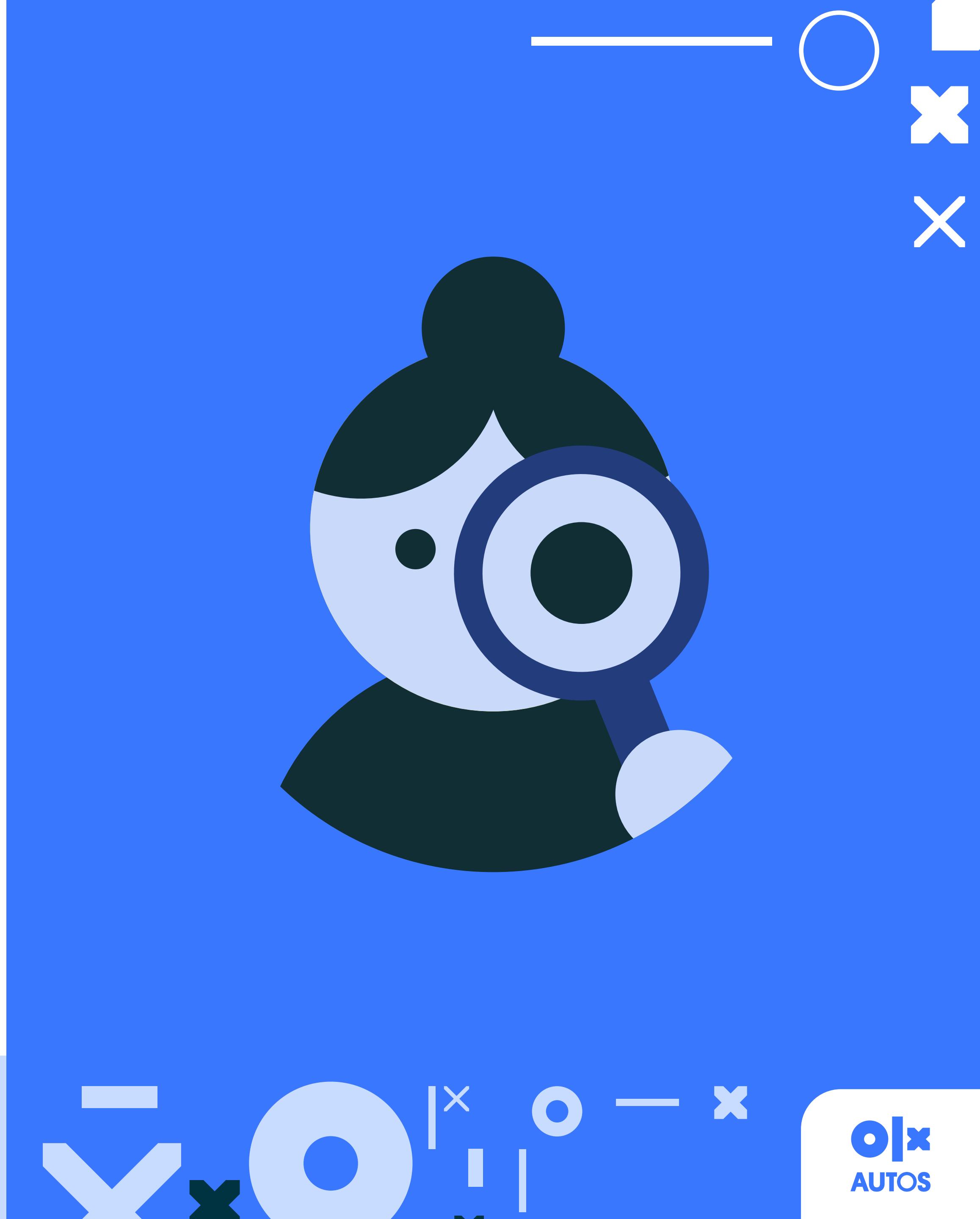
1. BMW 3 Series
2. Honda City
3. Toyota Vios
4. Mercedes Benz C
5. Toyota Camry

LCGC

1. Toyota Agya
2. Daihatsu Ayla
3. Toyota Calya
4. Daihatsu Sigra
5. Suzuki Karimun

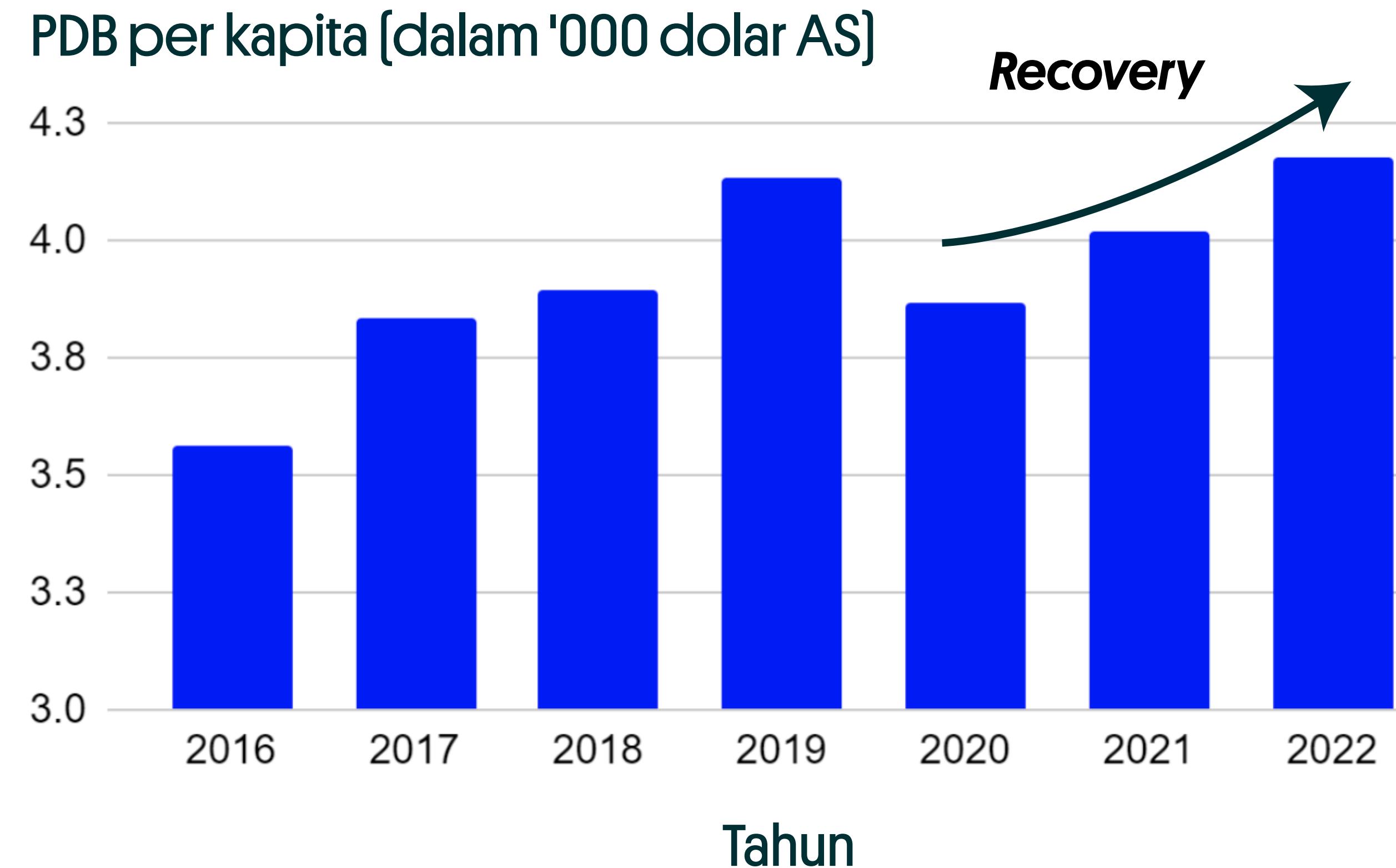
Source: OLX Autos Indonesia

Outlook Pasar Mobil Bekas 2022



Kondisi Perekonomian

PDB per kapita Indonesia masih dalam tahap pemulihan dan diperkirakan pulih sepenuhnya pada akhir 2022

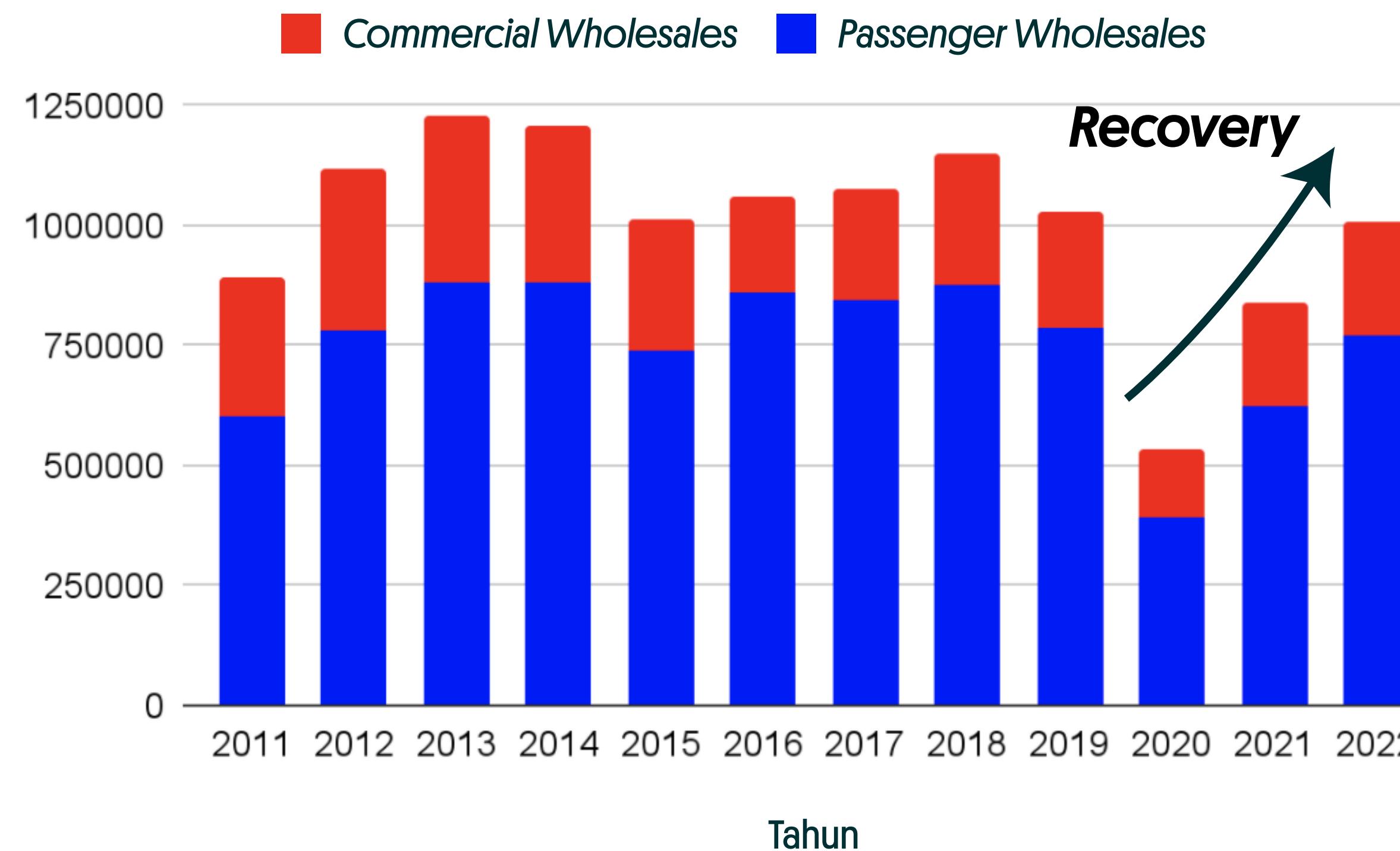


Meskipun pandemi Covid-19 masih berlangsung, perekonomian Indonesia sebagian besar telah pulih

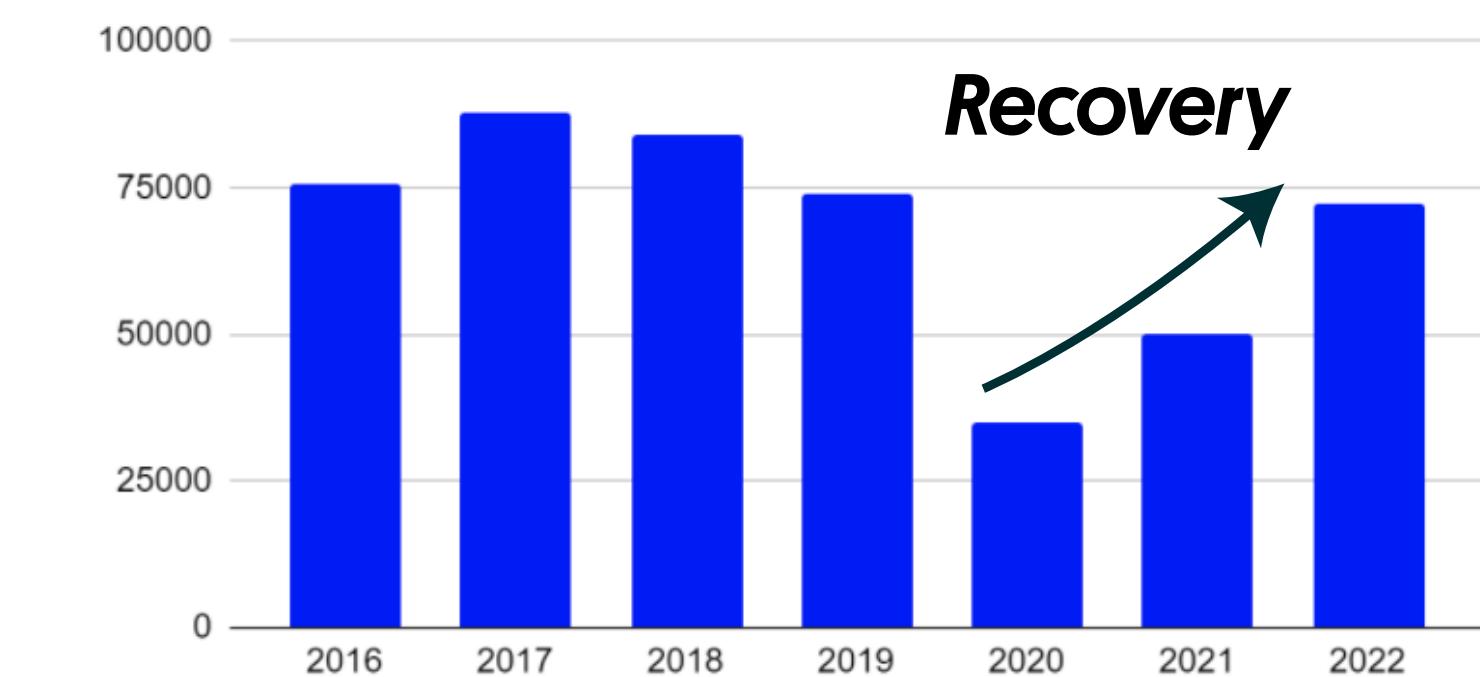
Dengan situasi saat ini, PDB per kapita Indonesia diperkirakan akan pulih pada akhir tahun 2022

Tren Industri

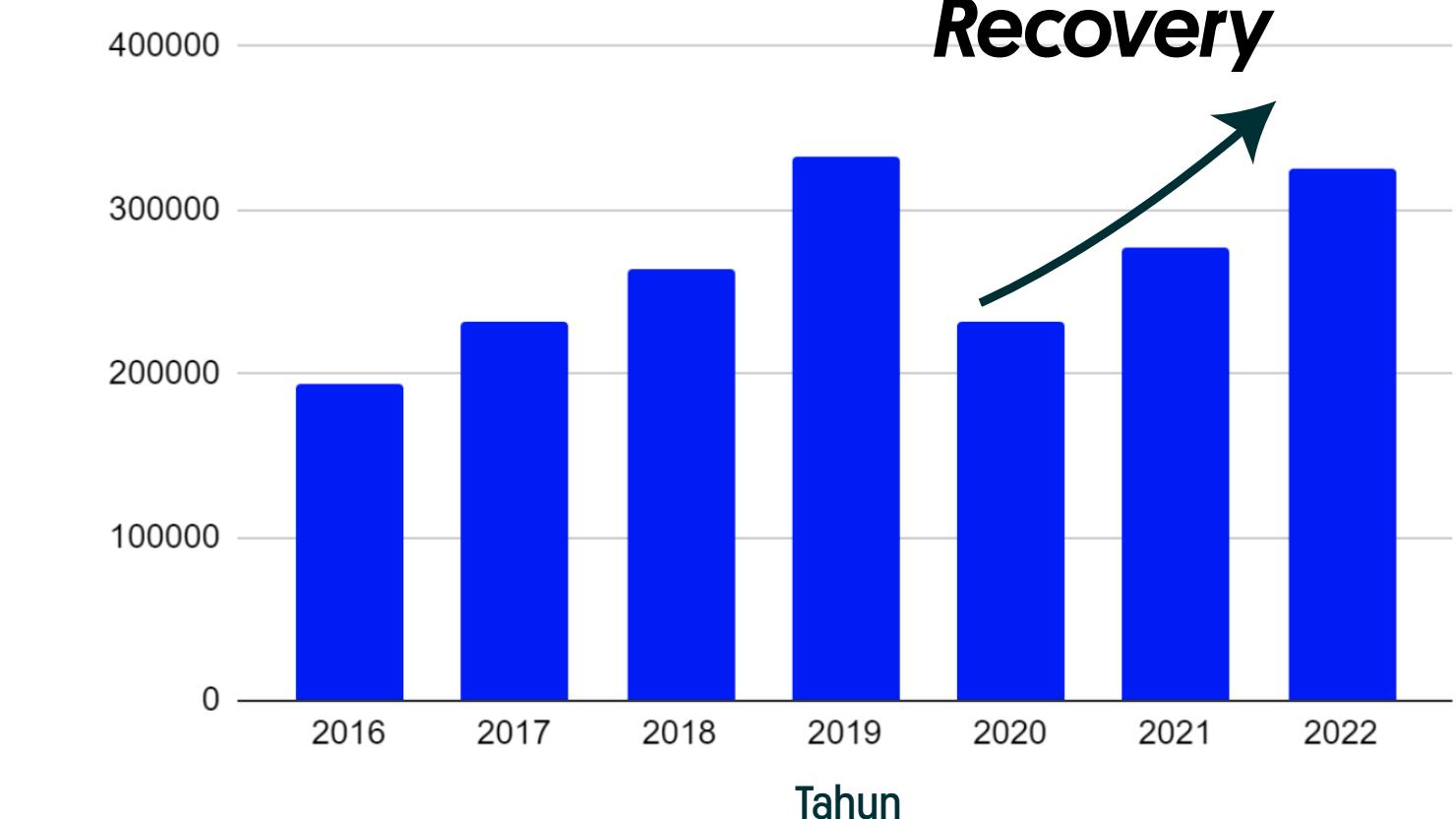
Penjualan mobil baru di Indonesia diperkirakan akan mengikuti tren PDB per kapita: yaitu pemulihan pada akhir 2022



Impor CBU



Ekspor CBU

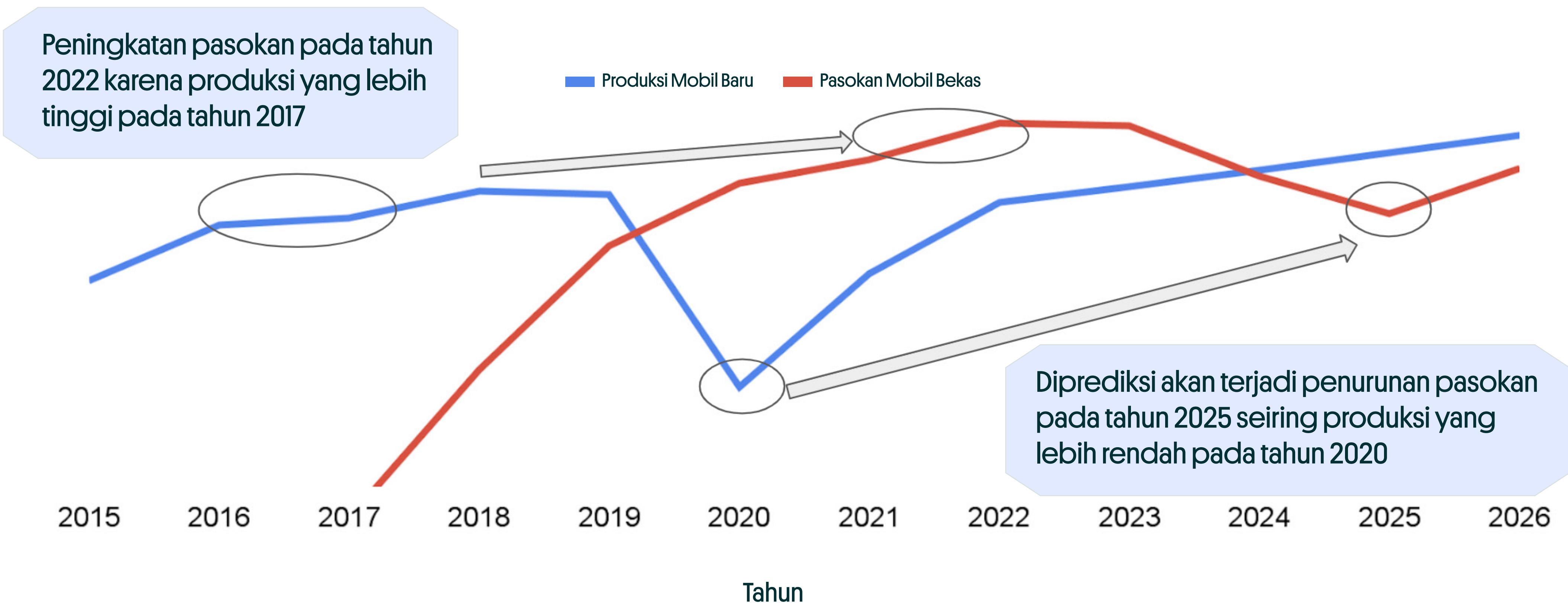


Ekspor dan impor CBU (full set car) pada 2022 diharapkan pulih ke level sebelum Covid-19

Pasar Mobil Bekas 2022:

Diperkirakan meningkat 2-3% seiring dengan peningkatan pasokan.

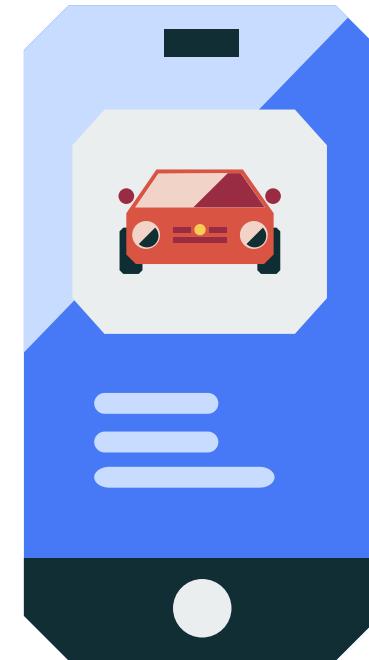
Namun, diperkirakan terjadi penurunan pasokan pada tahun 2025



* Pasokan mobil bekas mengandalkan ketersediaan mobil yang berusia 5-6 tahun

Source: OLX Autos Indonesia

Tren Jangka Panjang Industri Mobil Bekas



Transaksi **offline** ke platform **One-stop Online**

- Pengguna telah beralih untuk mengadopsi **contactless transactions** melalui ponsel cerdas mereka di seluruh industri.
- Pasar mobil bekas akan masuk lebih dalam ke **ekosistem jual beli**. **Harga mobil bekas** yang tetap akan membantu kelancaran transaksi.
- Seiring dengan meningkatnya adopsi digital, pembeli mencari kenyamanan dan jaminan lebih dalam bertransaksi dengan **layanan terpadu satu pintu** seperti bengkel, **asuransi, dan garansi**.
- Baik pembeli maupun penjual akan dapat menikmati bantuan **teknologi canggih** seperti inspeksi mobil berbantuan AI, tampilan mobil 360 derajat, dll.

Tren Jangka Panjang Industri Mobil Bekas



Munculnya model bisnis baru

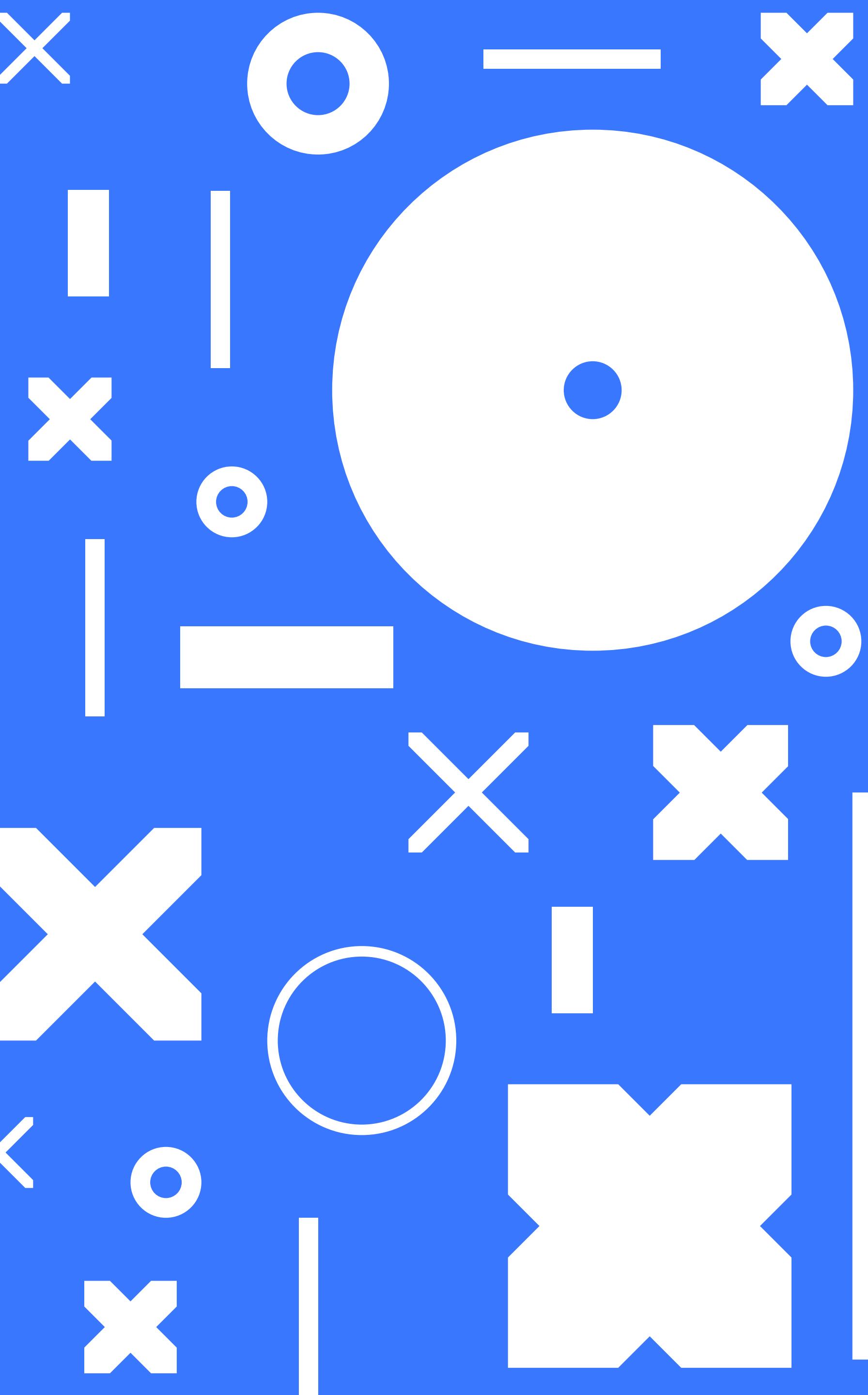
Model bisnis baru seperti layanan berlangganan mobil memberikan jenis kenyamanan baru di mana pengguna dapat membayar biaya tetap untuk mengendarai mobil, tanpa kerumitan terkait kepemilikan mobil.

Kendaraan listrik mulai masuk pasar mobil bekas

Jumlah kendaraan listrik di Indonesia pada tahun 2021 meningkat dua kali lipat dibandingkan tahun 2019. Adapun, kendaraan listrik diprediksi mulai meramaikan pasar mobil bekas pada tahun 2024/2025.

Media Sosial sebagai sumber informasi utama

Seiring dengan meningkatnya adopsi media sosial di Indonesia, semakin banyak orang yang menggunakan media sosial sebagai sumber informasi utama ketika mereka memutuskan untuk membeli atau menjual mobil mereka.



Terima Kasih

OLX AUTOS

Johnny Widodo
CEO OLX Group Indonesia

Indra Purnama
Head of Data Scientist OLX Autos Indonesia